



ماهنامه
مهندس صنایع ایران

۵
اردیبهشت ۹۱

ISSN 2251-7928

نشریه الکترونیکی انجمن مهندسی صنایع ایران • سال دوم



➤ مصاحبه با دکتر فتح اله، رئیس موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی

➤ گفتگوی سر دبیر ماهنامه انجمن مهندسی صنایع با مهندس سید علیرضا شجاعی،

سختگویی وزارت صنعت، معدن و تجارت

➤ نهای شدن تاریخ نهمین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع

➤ همایش ها

➤ فرانچایز و کسب و کار زنجیره ای

➤ پاسخگویی به مشتری وقتی که می گوید: می خواهیم فکر کنیم

➤ نرم افزار مدیریت زمان و افزایش بهره وری شخصی

صاحب امتیاز :

انجمن مهندسی صنایع ایران

مدیر مسئول : دکتر پرویز فتاحی

سردبیر، طراح و صفحه آرا :

مهندس رزا جعفری

همکاران این شماره :

مهندسان علی روحی و حسین لعلیان و خانم لیلا

قهرمانی

آدرس پستی :

تهران / صندوق پستی ۱۴۶۶۵ - ۴۳۵

تلفکس : ۸۱۰۳۲۳۱۷

نشانی صندوق پست الکترونیکی :

seda@iiie.ir

آدرس وب سایت : www.iiie.ir

مصاحبه با دکتر فتح اله، رئیس موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی پیرامون سال تولید ملی و ارتباط آن با مهندسی صنایع



دکتر فتح اله: جهت حفظ و صیانت از تولید کشور نظام‌های سنتی مدیریت تولید باید مورد بازنگری قرار گرفته و زمینه تحول در عرصه تولید و تجارت بیش از گذشته فراهم گردد.

تهیه و تنظیم: رزا جعفری

۲- با توجه به اینکه جنابعالی از مدیران حوزه صنعت و تجارت کشور می‌باشید، تخصص مهندسی صنایع شما به چه میزان در کار شما موثر بوده است و نقش ابزارها و تخصص‌های این رشته را کارهای خود چگونه می‌دانید؟

کسب دانش همواره می‌تواند شرایط بهتری را برای اجرای وظایف فراهم سازد بخصوص اگر توام با کسب بینش باشد. لذا می‌توان گفت رشته مهندسی صنایع از جمله رشته‌هایی است که در کنار مباحث مختلف دانشی زمینه تغییر و تحول بینش افراد را هم فراهم می‌سازد و این تغییر بینش و دیدگاه توانمندی بسیار خوبی برای فعالیت در سطوح مختلف اجرایی و مدیریتی است. با این توضیح می‌توانم عرض کنم که مهارت‌هایی که در این رشته فرا گرفتم مانند برنامه‌ریزی، تجزیه تحلیل، تصمیم‌گیری و امثالهم در کنار بکارگیری ابزارها و تکنیک‌های متعدد مهندسی همواره کمک فراوانی در امور اجرایی و مدیریتی برای بنده بوده است. شاید همان تعریف جامع از مهندسی صنایع به عنوان یکپارچه کننده سیستم‌های مختلف اینجا مصداق داشته باشد بخصوص وقتی با سازمان‌های بزرگ و موضوعات پیچیده سرو کار داشته باشیم این توانمندی به خوبی می‌تواند بکار گرفته شود. توانمندی دیگری که در رشته

۱- جناب آقای دکتر فتح‌الله لطفاً برای مخاطبین ما، از خود، تحصیلات و سابقه خود در حوزه مهندسی صنایع کشور و مدیریت در بخش صنعت، معدن و تجارت کشور و فعالیت‌هایی که در این زمینه داشته‌اید، توضیحاتی بفرمایید.

اینجانب مهدی فتح اله متولد ۱۳۵۲ تهران هستم در رشته مهندسی صنایع در مقاطع لیسانس، فوق لیسانس و دکتری تحصیل کردم و از دانشگاه علم و صنعت ایران فارغ التحصیل شدم. از سال ۷۵ در بخش‌ها و حوزه‌های تخصصی مختلفی اعم از خصوصی و دولتی فعالیت کردم و سوابق مختلفی در حوزه‌های اجرایی و مدیریتی و مشاوره‌ای کسب کردم. از سال ۸۴ تاکنون در بخش دولتی مشغول هستم و هم‌اکنون به عنوان مشاور وزیر و رئیس موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی وزارت‌خانه صنعت معدن و تجارت، عضو هیات عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران و عضو هیات مدیره سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی با وزارت‌خانه صنعت معدن و تجارت همکاری می‌کنم ضمن اینکه فعالیت‌های آموزشی و تدریس نیز در حوزه‌های تخصصی مدیریت زنجیره تامین و معماری محصول را در دانشگاه دنبال می‌کنم.

گرفت می‌توان به راحتی نقش و جایگاه مهندسی صنایع را در چارچوب ماموریت‌های بخش صنعت معدن و تجارت کشور تبیین کرد. لذا چنانچه ایندو اصل مدنظر باشد تولید ملی نیز با رویکرد بهتری مدیریت شده و به اهداف آن نیز خواهیم رسید. البته باید توجه داشت که موضوعات دنیای واقعی موضوعاتی چند وجهی و چند بعدی بوده و همگان باید با انجام دقیق و درست وظایفشان با عزم و اراده‌ای ملی زمینه محقق سازی اهداف و برنامه‌ها را فراهم نمایند.

۴- به نظر شما مهندسی صنایع به چه میزان می‌تواند در تحقق شعار سال جدید " سال تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی " موثر باشند؟ این تخصص و رشته چه ابزارهایی دارد که می‌تواند مدیران و مسئولین و کارشناسان را در حوزه‌های صنعتی و تجاری کشور در رسیدن به شعار سال یاری نماید؟

می‌توان گفت نام گذاری سال ۹۱ به عنوان سال حمایت از تولید کار و سرمایه موج جدیدی برای نظام مدیریت تولید در ایران و وزارتخانه صنعت، معدن و تجارت ایجاد کرده است؛ اهمیت حیات بخش تولید در جهت خودکفایی و توسعه اقتصادی کشور بر کسی پوشیده نیست، اما حفظ و صیانت و توسعه پایدار تولیدات کشور تحت شرایط رقابت جهانی، امری کلیدی و شایسته توجه مضاعف است که به درستی توسط مقام معظم رهبری مطرح گردید و به عنوان یک وظیفه ملی بر عهده همه ارکان نظام و علی‌الخصوص این وزارت خانه گذاشته شده است. لذا با بهره گیری از دانش و بینش مهندسی صنایع در کنار دیگر علوم و حوزه‌های تخصصی می‌توان اصول جدید و نظام‌های مدرن مدیریت و حمایت از تولید را برای غلبه بر پیچیدگی‌های رقابت در بازارهای کنونی به کار گرفت و طیف متنوعی از سیاست‌های هدایتی و حمایتی از تولید را برای تحقق خودکفایی داخلی و نیز توسعه تولیدات صادرات گرا اتخاذ نمود به عنوان مثال تقویت و توانمندسازی بنگاه‌های تولیدی و تجاری و نیز توسعه نظام‌های تولید شبکه‌ای، توسعه و مزیت‌های رقابتی پایدار با افزایش مستمر کیفیت

مهندسی صنایع روی آن تاکید می‌شود ایجاد تعادل در هزینه‌ها و منافع هر فرایند، فعالیت و اقدامی است. این توانمندی نیز به نوعی همان مهارت تصمیم‌گیری است که بخصوص در سطوح مدیریتی به آن نیاز داریم. در کل می‌توانم بگویم با دانش و بینش مهندسی صنایع می‌توان افراد لایق و توانمندی را در سطوح اجرایی و مدیریتی ساخت.

۳- با توجه به این که خود شما و جناب آقای دکتر غضنفری و بسیاری از مدیران وزارت صنعت، معدن و تجارت کشور از مهندسی صنایع می‌باشید و از آنجا که این رشته از لحاظ تخصصی با تولید و بهبود آن ارتباط زیادی دارد، حضور مهندسی صنایع را در لایه‌های مدیریتی حوزه صنعت، معدن و تجارت کشور در راستای تحقق شعار سال جدید که سال تولید ملی و حمایت از کار و سرمایه ایرانی است، به چه میزان موثر می‌دانید؟

برای پاسخ به این سوال ابتدا باید اشاره‌ای به وضعیت اقتصاد و تولید و تجارت کنونی داشته باشیم همانگونه که همه می‌دانند امروزه تولید و تجارت و رقابت جهانی، عرصه را بر بسیاری از صنایع در کشورهای جهان تنگ کرده است. به مفهومی بسیار ساده، چالش جهانی که رویاروی کشورها و بنگاه‌ها قرار دارد، دارای دو جنبه است اول شیوه‌ای که بر مبنای آن باید بنگاه‌های تولیدی و خدماتی بتوانند محصولات و خدمات رقابتی تولید کرده و ارایه کنند سپس بتوانند آنها را به سایر کشورها صادر کرده و این رابطه را در بلند مدت بصورت پایدار حفظ نمایند. و دوم شیوه‌ای که بنگاه‌های تولیدی و خدماتی باید خود را در برابر کالاهای وارداتی مصون نمایند و از خود دفاع کنند. بر این اساس، در صحنه تولید، تجارت و رقابت جهانی هیچ کسب و کاری نمی‌تواند وجود و حضور رقابت بین‌الملل را نادیده انگارد و تنها در محدوده مرزهای جغرافیایی خود برنامه ریزی کند. اگر شرکتی امروز خود را نفوذناپذیر بداند و احساس راحتی کند، احتمالاً فردا آسیب‌پذیر خواهد شد. با توجه به این دو موضوع که به اجمال مورد اشاره قرار

تجربه نشان داده است که هر زمان آرمان مشترکی بین ذینفعان مختلف ایجاد گردد زمینه دستیابی به موفقیت‌های بزرگ نیز بهتر فراهم می‌شود لذا می‌توان گفت طرح موضوع تولید ملی و حمایت از کار و سرمایه نیز از این جهت فرصت بزرگی برای ایجاد تحول در تولید و تجارت کشور فراهم می‌سازد. اگر چه باید دقت نمود ورود به این عرصه نیازمند پیش‌بینی الزامات و رفع موانع پیش‌رو جهت محقق‌سازی این اهداف می‌باشد. لذا برخی نکات جهت برنامه‌ریزی هرچه بهتر این موضوع به اجمال مورد اشاره قرار گرفته است:

- ❖ اینکه تحقق آرمان تولید ملی مستلزم توسعه سرمایه‌های اجتماعی و اعتمادسازی فی‌مابین ارکان و دست‌اندرکاران تولید و تجارت است.
- ❖ دقت داشته باشیم که بنگاه‌های تولیدی و تجاری نمی‌توانند دفعاتاً نظام سنتی خود را با سیستم‌های مدرن تولید و تجارت آن هم در سطح کلاس جهانی جایگزین کنند لذا تحقق تولید ملی و صادراتی که در سال جاری مورد تاکید قرار گرفت فرایندی اثر بخش و ارزش آفرین است و تا حدود زیادی به توسعه و تقویت مهارت‌ها و شایستگی‌های انسانی و نیز نگرش‌های مدیریتی متولیان امر مربوط می‌شود. لذا ضروری است کلیه ارکان دولت و دستگاه‌های متولی برنامه‌های مناسبی برای توسعه، توانمندسازی سرمایه‌های انسانی در کشور فراهم کرده و زمینه تغییر نگرش مدیران بنگاه‌ها و دستگاه‌های دولتی و خصوصی نسبت به موج جدید تولید ملی صادرات‌گرا، اعتمادسازی، همکاری و تعامل مناسب دولت و بخش خصوصی را بیش از گذشته فراهم آورند.
- ❖ از جانب دیگر باید توجه داشت که حمایت از تولید و محقق‌سازی موج جدید تولید صادرات‌گرا مستلزم رعایت منظم سلسله‌ای از گام‌ها و توالی منطقی از اقدامات است به نحوی که خروجی و نتیجه به تولید صادراتی منجر شود. آموزش، توسعه مهارت‌ها و توانمندسازی بنگاه‌ها از طرفی و از جانب دیگر بهبود فضای کسب و کار در حوزه پیرامونی هر کدام نیازمند اقدامات و برنامه‌های متعددی است که اجرای آنها و توالی درست انجام آنها، نه یک امر تصادفی و مقطعی، بلکه طرحی راهبردی و برنامه‌ای مدبرانه است که باید

و کاهش هزینه‌ها و قیمت تمام شده محصولات و خدمات، توسعه تولید صادرات‌گرا و امثالهم را که بر گرفته از رویکردهای مهندسی صنایع است در این راستا می‌توان مطرح ساخت. شایان ذکر است به عنوان یک وظیفه اساسی مهندسین صنایع در این راستا باید تاکید کرد که جهت حفظ و صیانت از تولید کشور نظام‌های سنتی مدیریت تولید باید مورد بازنگری قرار گرفته و زمینه تحول در عرصه تولید و تجارت بیش از گذشته فراهم گردد. از جمله شاخصه‌های این تحول در نظام‌های جدید حمایت و مدیریت تولید که می‌تواند با کمک مهندسین صنایع کشور منجر به تقویت مزیت رقابتی شده و برای کشور ارزش‌زا باشند می‌توان به نوآوری در محصولات و تولیدات داخلی، سرعت در پاسخگویی به نیاز بازارهای داخلی و خارجی، انعطاف‌پذیری و یکپارچگی امر تولید و تجارت اشاره کرد. در خاتمه می‌توان گفت شکل‌گیری موج جدید نظام تولید در ایران و تحقق تولید ملی و صادراتی علائم و نشانه‌هایی دارد که با مشاهده این علائم می‌توان به نقش مهندسین صنایع و نحوه همکاری و مشارکت ایشان در تحقق این آرمان پی برد از جمله:

- ❖ کیفیت برتر محصولات و خدمات
- ❖ کاهش مستمر هزینه‌ها در طول زنجیره تأمین، تولید و توزیع
- ❖ رضایت مشتریان
- ❖ سرعت عمل و انعطاف‌پذیری بالا در جریان تولید محصولات و ارائه خدمات
- ❖ ارائه خدمات بهتر و گسترده‌تر
- ❖ استفاده بهینه و بهره‌ور از منابع و ظرفیت‌های تولیدی
- ❖ نوآوری، خلاقیت و کارآفرینی مستمر
- ❖ بهره‌گیری بیشتر از دانش بومی و فناوری‌های نوین
- ❖ و ...

۵- آیا سال تولید ملی و حمایت از کار و سرمایه ایرانی را فرصتی برای حوزه صنعت، معدن و تجارت کشور می‌دانید؟ در این ارتباط چه توصیه‌ای برای مدیران واحدهای صنعتی کشور دارید؟

سال تولید ملی در نظر گرفته‌اید؟ در این برنامه‌ها به چه میزان از تخصص مهندسی صنایع کشور استفاده می‌گردد؟

می‌توان گفت موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی با توجه به ماموریت خود همواره تلاش می‌کند طیف وسیعی از نیازهای تحقیقی و پژوهشی بخش صنعت معدن و تجارت کشور را فراهم ساخته و زمینه تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری اصولی را برای متولیان مربوطه فراهم آورد لذا در راستای تحقق شعار سال ۹۱ این موسسه در کنار دیگر بخش‌های اجرایی و سازمان‌های توسعه‌ای کشور برنامه‌های متعددی تعریف کرده و به مورد اجرا گذاشته شده است. بدیهی است موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی در چارچوب ماموریت‌های خود عمدتاً وظایف تبیین، تحلیل موضوعات و توسعه راهکارها را برعهده داشته و دیگر دستگاه‌های اجرایی وظایف مدیریتی و راهبری را عهده‌دار می‌باشند.

۷- همان طور که می‌دانید انجمن مهندسی صنایع ایران به عنوان بالاترین مرجع مهندسی صنایع کشور محسوب می‌شود، به نظر شما با توجه به قابلیت‌هایی که این انجمن دارد، چه اهدافی را در این راستا می‌تواند دنبال کند و چه کارهایی را در جدول برنامه‌ریزی خود بگنجانند و همچنین این انجمن چه کمکی می‌تواند به وزارت صنعت، معدن و تجارت کشور در راستای تحقق شعار سال داشته باشد؟

پاسخگویی به این سوال کلیدی مبنی بر تبیین نقش انجمن مهندسی صنایع موضوعی است که هم در سطوح علمی و هم در سطوح اجرایی باید بدان پرداخته شود. در این میان باید توجه کرد که کشور ما نیز در جایگاهی است که باید تولید و تجارت خود را ساماندهی کرده و زمینه بقاء و حیات، و توسعه صنعتی کشور را در سطوح مختلف ملی و بنگاهی فراهم نماید. از جانب دیگر این اعتقاد هم وجود دارد که باید بتوان برای سازمان‌ها و کسب و کارهای مختلف در دوره‌های زمانی عمرشان متناسب با ویژگی‌های هر دوره شرایطی را فراهم آورد که بتوانند توانمندی کسب کرده و مزیت‌های خود را توسعه دهند. نکته کلیدی در این زمینه این است که طرز برخورد با کسب و کارهای مختلف و نیز محصولات و خدمات مختلف متناسب با دوره عمرشان

توسط متولیان امر بر مبنای اختیارات و وظایف ایشان به مورد اجرا گذاشته شود.

❖ همچنین، اگر بخواهیم در محقق‌سازی هدف تولید ملی و صادرات‌گرا موفق باشیم، باید نه تنها در حلقه تولید بلکه در طول زنجیره تأمین تا توزیع و فروش و صادرات شایستگی‌های لازم را هم در دستگاه‌های حاکمیتی کشور و هم در متولیان بخش خصوص و بنگاه‌های تولیدی و تجاری بوجود آوریم. مسلماً مدیریت این زنجیره از فرایندهای به هم وابسته، به مراتب گسترده‌تر و پیچیده‌تر از مدیریت حلقه‌های مجزا است و لذا شایسته است هم مدیریت و برنامه‌ریزی مناسبی برای زنجیره‌های تولید صادراتی تدارک دیده شود و هم توانمندی تک تک حلقه‌های تأمین، تولید و توزیع (فروش و صادرات) به نحوی افزایش یابد تا در جریان عملیات به دلیل ناکارآمدی و ضعف از هم گسیخته نگردند.

❖ بدیهی است تحقق هدف تولید ملی نیازمند یک نظام مدیریتی جدید مبتنی بر دانش و فناوری است. چرا که عوامل اصلی موفقیت جهت کسب مزیت رقابتی پایدار آنهم در عرصه تولید و تجارت بین‌المللی و در شرایط رقابت شدید و تنگاتنگ بنگاه‌ها برای تولید ملی و صادرات‌گرا تفاوت‌های زیادی با نظام‌های سنتی مدیریتی تولیدی دارد که هدف آن صرفاً اسخگویی به نیازهای داخلی است.

در پایان از همه مباحث فوق می‌توان نتیجه گرفت که حمایت از تولید با هدف تحقق تولید صادرات‌گرا بدون تردید یک نظام جدید مدیریتی است که در آن همه متولیان امر علی‌الخصوص وزارت خانه صنعت معدن و تجارت به عنوان متولی کلیدی این امر تلاش می‌کند با اتخاذ سیاست‌های هدایتی و حمایتی موثر شرایطی را فراهم آورند تا بر اساس آن تولید محصولات و ارائه خدمات از لحاظ کیفی کاملاً توسعه یافته، از لحاظ تعداد فراوان، از لحاظ تنوع بی‌شمار، از لحاظ مرزهای جغرافیایی کاملاً آزاد و از لحاظ زمینه کاری کاملاً تخصصی و مبتنی بر دانش و در جستجوی شکار فرصت‌ها و کسب مزیت‌های رقابتی مستمر و جدید برای کشور باشند.

۶- در موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی و همچنین سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران چه برنامه‌هایی را برای

گفتگوی سردبیر ماهنامه انجمن مهندسی صنایع با

مهندس سید علیرضا شجاعی، سخنگوی وزارت

صنعت، معدن و تجارت



۱- جناب آقای مهندس شجاعی لطفاً برای مخاطبین ما، از خود، تحصیلات و سابقه خود در انجمن مهندسی صنایع ایران و زحماتی که برای جامعه مهندسی صنایع کشیده‌اید، توضیحاتی بفرمایید.

گفتگویی که هم اکنون صورت می‌گیرد، به نوعی یاد و خاطره ما را در انجمن مهندسی صنایع ایران زنده می‌کند.

من لیسانس و فوق لیسانس مهندسی صنایع در دانشگاه علم و صنعت بوده و تقریباً می‌توان گفت در همان سال‌های اول دوره کارشناسی به سراغ این رفتیم که بتوانیم در دانشگاه‌های مختلف دوستانی پیدا کنیم. یعنی با این هدف کار را شروع کردیم که هر کس در دانشکده‌های صنایع دانشگاه‌های ایران دوستی پیدا کند و حتی ما شاید از اول همه این اشخاص را نمی‌شناختیم اما با واسطه با همدیگر آشنا شدیم و این طور فرار شد که هر کس ۱۰ نفر از دوستانش را هم بیاورد و معرفی کند و در واقع این جمع تبدیل شد به یک مجموعه‌ای از دانشجویان مهندسی صنایع در سراسر دانشگاه‌های ایران (اعم از دولتی، آزاد، خصوصی و ...). در آن زمان همایش‌های دانشجویی مهندسی صنایع برگزار می‌شد و این جمعیت دانشجویی رفت به این سمت که ما بیایم یک قانونی را تشکیل بدهیم به اسم کانون دانشجویان مهندسی صنایع و تقریباً

باید متفاوت و متناسب باشد. حال می‌توان انتظار داشت مهندسین صنایع و انجمن تخصصی ایشان زمینه پاسخگویی به این سوالات را فراهم آورند که اولاً کسب و کارهای مختلف در دوره‌های مختلف زمانی از عمرشان چه نیازهایی دارند؟ و ثانیاً کسب و کارهای مختلف در دوره‌های مختلف زمانی از عمرشان چگونه باید مورد حمایت قرار گیرند؟ و نهایتاً اینکه چه دستگاه‌هایی باید برای مدیریت موثر چرخ عمر کسب و کارها به نحوی که زمینه توانمندی و ایجاد مزیت رقابتی پایداری برای ایشان فراهم گردد باید همکاری نمایند و مهمتر از همه اینکه چه کاری باید صورت گیرد تا در این شرایط رقابتی سخت‌ترین کارایی و اثربخشی در تحقق این شعار ملی فراهم گردد؟

۸- در پایان چه توصیه‌ای برای دانشجویان و دانش‌آموختگان رشته مهندسی صنایع دارید؟

در خاتمه ضمن ارزیابی توفیق و سلامتی برای همه متخصصین دلسوز کشور علی‌الخصوص مهندسین صنایع امیدوارم با توسعه هرچه بیشتر این رشته تخصصی زمینه پیشرفت روز افزون کشور نیز در ابعاد مختلف فراهم گردد. لذا به همه متخصصین این رشته توصیه می‌کنم موارد ذیل را مد نظر داشته باشند:

- ❖ با سازمان‌های قرن بیستم نمی‌توان در قرن بیست و یکم ادامه داد پس تحول ایجاد کنیم
 - ❖ الزاماً راه‌های گذشته کلید مسائل امروز سازمان‌ها نیستند پس نوآور و خلاق باشیم
 - ❖ باید رویکردها، مدل‌ها و ابزارهای جدیدی بکار گرفت. پس در دانش خود حرفه‌ای باشیم
 - ❖ بدون درک عمیق از تحولات در کسب و کارها، مدیریت، فناوری، مشتری و ... هرگونه اقدامی بی‌نتیجه و بعضاً زیانبار خواهد بود. پس با تلاش و کوشش به بینش عمیقی از مهندسی صنایع دست یابیم.
- و در نهایت توجه داشته باشیم که توسعه کشورمان در گرو پویایی، پشتکار، نوآوری، اخلاق مداری، و اراده جمعی همه‌ما است.

به لطف بچه‌ها این کار انجام شد، اساتید همراهی بسیار خوبی داشتند که بعد منجر شد به تشکیل انجمن مهندسی صنایع ایران و بنده افتخار داشتم مدتی دبیر و عضو هیأت مدیره اش بودم و در واقع تمام تلاشمان این بود که در یک جمع دانشجویی و در تعامل با اساتید خودمان در این زمینه فعالیت کنیم و جا دارد از تمام آن بزرگواران تشکر کنم چرا که انصافاً اساتید خوب و به نامی بودند و به انجمن وجهه دادند و انجمن را در واقع مطرح کردند.

این‌ها کاری بود که ما در انجمن انجام دادیم و من به عنوان یک عضو کوچکی از جمع بچه‌ها فکر می‌کنم آن دوران یک تجربه بسیار خوبی بود و همچنان هم آن دوستی‌ها حفظ و ارتباطات برقرار است و آن دوره یکی از خاطره انگیزترین دوران برایمان بود که منجر به این اتفاق به نظر من بزرگ شد که چیزی به عنوان انجمن مهندسی صنایع که تا آن زمان شکل نگرفته بود شکل گرفت.

و ماحصل آن این شد که در حال حاضر بسیاری از مباحث جزء شاخه مهندسی صنایع به صورت جداگانه در انجمن-هایی مستقل فعالیت کنند. همانند انجمن تحقیق در عملیات، انجمن سیستم‌های فازی ایران انجمن مدیریت پروژه، مدیریت استراتژیک و

می‌خواهم اینجا تشکر کنم از تمام دوستانم، همکارانم که در آن زمان کمک کردند تا انجمن شکل گرفت و همینطور اساتیدی که در آن زمینه کمک کردند و حتی باید تشکر کنم از مدیران مهندسی صنایع یعنی کسانی که مهندس صنایع بودند و مقام‌های مدیریتی داشتند که ما در جلسات دعوتشان کردیم و به ما بسیار کمک کردند.

۲- با توجه به اینکه جنابعالی از مدیران حوزه صنعت کشور می‌باشید، تخصص مهندسی صنایع شما به چه میزان در کار شما موثر بوده است؟ و همچنین با توجه به اینکه جنابعالی در پنجمین جشنواره ملی مدیران و تولیدکنندگان جوان به عنوان مدیر نمونه جوان انتخاب شده‌اید، تخصص خود را در

نمایندگانی از تمام دانشکده‌ها و جاهای مختلف داشته باشیم.

من هیچگاه یادم نمی‌رود که بچه‌ها با هزینه خودشان سفرهای یک روزه می‌کردند مثلاً شبانه حرکت می‌کردند و بعد از ۱۰ ساعت مسافرت به یزد می‌رسیدند و صبح همان روز برنامه‌ای برگزار و دوباره عصر همان روز به سمت تهران حرکت می‌کردند. به شهرهای دیگری مثل همدان، نراق و خیلی از شهرهای دیگر که الان خوب در خاطر من نیست نیز سفر شد. به هر حال این‌طور شد که کانون دانشجویان مهندسی صنایع به وجود آمد. بعد از آن شروع کردیم به آماده کردن یک خبرنامه یک صفحه‌ای با هزینه خودمان. ابتدا در ۵۰۰ عدد کپی می‌کردیم سپس تعداد آن بیشتر شد و به ۱۰۰۰ عدد رسید تا اینکه به صورت رنگی کپی کردیم و در نهایت به چاپ رسید و همین‌طور توسعه پیدا کرد تا در یک مقطعی به خبرنامه انجمن مهندسی صنایع تبدیل شد.

ما تا یک مدتی این کار را جلو بردیم تا این که به سراغ اساتیدمان رفتیم، و پیشنهاد دادیم ما می‌شویم حلقه دانشجویی شما و شما بیاید انجمن مهندسی صنایع را شکل بدهید.

قرار شد هر کدام از ما، از هر دانشگاهی که درس می‌خواند لیستی از اساتیدش که موافق این کار هستند تهیه کند. بعداً ما این لیست‌ها را به مشورت گذاشتیم و مشترک-هایشان را در آورده و لیست کاملی تهیه کردیم.

به وزارت علوم مراجعه کرده و درخواست مجوز کردیم. به ما گفتند باید یکسری مدارک بیاورید که باز هیچ وقت یادم نمی‌رود وقتی ما مجدداً به آن مجموعه برگشتیم و حجم بالایی از اسامی اساتید، فتوکپی شناسنامه و عکسهایشان را روی میز قسمت انجمن‌های علمی وزارت علوم قرار دادیم آن شخص تعجب کرده بود که شما این همه مدرک را برای چه آوردید؟

این زمینه به چه میزان موثر می‌دانید و چه فعالیت‌هایی مرتبط با تخصص خود در این زمینه انجام داده‌اید؟

فکر می‌کنم اگر از من بپرسند که اگر دوباره قرار بود انتخاب رشته کنی، چه رشته ای را می زدی، من باز هم رشته مهندسی صنایع را انتخاب می کردم من واقعاً مهندسی صنایع را خیلی دوست دارم و فکر می کنم که یکی از جامع ترین رشته هاست و من همیشه اعتقاد دارم که یک مهندس صنایع هیچوقت نمی تواند بی کار باشد و اگر روزی یک مهندس صنایع بگوید که من کار ندارم، در واقع مشکل خودش است و اصلاً ربطی به بازار کار ندارد. چرا که بسیار گسترده و همه جانبه است. من حتی یک مدتی مدیرکل روابط عمومی وزارت صنعت، معدن و تجارت بودم و خیلی ها تعجب می کردند که چطور یک مهندس صنایع در این کار است و شاید باید علوم ارتباطات می خواند! اما شاید بگویم که ما بیشترین تقدیرها و رتبه ها را در آن دوره به دست آوردیم و در واقع یک کار تخصصی کردیم. برای مثال برای اولین بار من استراتژی روابط عمومی نوشتم و کسی این کار را تا به حال نکرده بود و من امیدوارم که این حرکت در قالب کتابی در بیاید و در علم روابط عمومی ماندگار شود که یک مهندس صنایع این کار را که در یک حوزه دیگر است انجام داده و از این دست کارها در روابط عمومی زیاد انجام دادیم. و یا زمانی که موسسه آریانا (مرکز پژوهش صنعتی آریانا) را راه اندازی کردیم، دیدگاههای مهندسی صنایع را به آنجا بردیم و یا وقتی موسسه مطالعات نوآوری و فناوری ایران شکل گرفت تکنیک های مهندسی صنایع را در آنجا پیاده سازی کردیم. بعد رفتیم به سراغ مرزهای دانش مثل Triz. مثل مهندسی ارزش که آن زمان بحث های نو به شمار می آمدند و سعی کردیم در آستانه مرزهای دانش حرکت کنیم و تکنیک های جدیدی را یاد بگیریم، مباحث خلاقیت را با مهندسی صنایع پیوند بزنیم و از این دست... و بعد از آن که من آدم سازمان گسترش که در اینجا هم همین طور بود مسئولیت ارتباط با مدیران و بخش های دیگر را در آنجا به عهده

داشتیم که سعی کردم تکنیک ها و دیدگاههای مهندسی صنایع را تبدیل کنم به فیلم یعنی من آنجا ۱۰ فیلم ده دقیقه ای ساختم که مربوط به مهندسی صنایع بود مثل مدیریت رهبری، مدیریت افراد، خلاقیت و از این تیپ مهارت ها یعنی ۱۰ مهارتی که یک مدیر باید داشته باشد را ما آنجا تبدیل به فیلم کردیم.

بعد از آن در سازمان توسعه تجارت ایران به عنوان یک سازمانی که تمام بخش هایش تجاری و بازرگانی است مشغول به کار شدم. باز سعی کردیم مباحث مهندسی صنایع را به آنجا ببریم. که تجار و بازرگانان چگونه می توانند از تکنیک های مهندسی صنایع استفاده کنند تا بهتر بتوانند صادرات کنند و پیش بروند. من تمام تلاش هایم در تمام این سال ها اینگونه بود که بتوانم از این تکنیک ها به بهترین شکل استفاده کنم و این که طبق صحبت خودتان به عنوان مدیر نمونه در پنجمین جشنواره ملی مدیران و تولید کنندگان جوان انتخاب شدم شاید یکی از نکته هایش همین بوده که سعی کردیم در تمام زمینه ها در قالب مستندسازی ها و..... یک نگاه مهندسی صنایع به موضوعات داشته باشیم.

به عقیده من در هر کاری از چاپ کتاب و انتشار روزنامه و خبرنامه گرفته تا راه اندازی و پیشبرد یک کارخانه و پالایشگاه باید تفکر مهندسی صنایع داشت. و فقط قالب ها فرق می کنند، این که برای هر نوع کار بهترین قالب و بهترین ابزار را انتخاب کنیم. خلاصه در هر بخش که کار می کنیم در واقع باید آنقدر منظم و سازماندهی شده باشد که اگر فردا روزی بخواهیم ایزو بگیریم راحت بتوانیم این کار را عملی کنیم.

به عنوان مثال من خودم در حال حاضر در تلاش هستیم برای روزنامه گسترش صنعت که مدیر مسئول آن می باشم مدرک CRM بگیرم (که همان تکنیک مهندسی صنایع است) و فکر نمی کنم هیچ روزنامه ای تا به حال اینکار را

۴- به نظر شما مهندسی صنایع به چه میزان می‌تواند در تحقق شعار سال جدید " سال تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی " موثر باشند؟ این تخصص و رشته چه ابزارهایی دارد که می‌تواند مدیران و مسئولین و کارشناسان را در حوزه‌های صنعتی و تجاری کشور در رسیدن به شعار سال یاری نماید؟

الان با توجه به این که سال تولید ملی است، رفتیم به این سمت که برخی از تکنیک‌ها مهندسی صنایع را در سطح کشور معرفی کنیم. مثل این که من خودم به زودی می‌خواهم تولید بدون کارخانه را در سطح کشور مطرح کنم. بحث‌هایی مثل مهندسی ارزش تکنیک‌های خلاقیت در حل مسئله، تکنیک‌های بهره‌وری مثل کایزن و... که ما باید سعی کنیم این‌ها را در حوزه‌های صنعتی، معدنی و تجاری کشور گسترش و توسعه بدهیم. این‌ها ابزارهایی هستند که می‌توانند کمک کنند تا هزینه‌هایمان را کاهش دهیم، محصول را رقابتی‌تر کنیم، در بازارهای جهانی و صادرات شرکت کنیم و ...

لازم به ذکر است هفته پیش جمعی از خبرنگاران و خبر رسانه‌های داخلی و خارجی به بازدید فولاد مبارکه اصفهان رفتند. فولاد مبارکه واقعاً عظمتی است که باعث افتخار و غرور ملی است که یک چنین کارخانه و مجموعه‌ای در ایران وجود دارد. رفتند دیدند که آن‌ها واقعاً فکرشان متفاوت است که چگونه از تکنیک‌های مختلف استفاده کرده‌اند که در همین سالی که ما هدفمند کردن یارانه‌ها را داشتیم و باید هزینه‌های خود را کاهش می‌دادیم و به خصوص هزینه‌هایی مثل انرژی برق و سوخت که بسیار بالا می‌رفت، چطور کارخانه‌ای مثل فولاد مبارکه که حجم بالایی از انرژی را مصرف می‌کند توانسته بود با بهره‌گیری از دانش مدیریتی مهندسی صنایع و تکنیک‌های بهره‌وری و کاهش هزینه با همان عدد و رقم قبلی فضا را مدیریت کند؟ و این ما به التفاوت را توانسته در بهره‌وری اش جبران کند.

کرده باشد اما چون من از فضای مهندسی صنایع آمده‌ام کاملاً دیدگاه مهندسی صنایع را دارم.

۳- با توجه به این که خود شما و جناب آقای دکتر غضنفری و بعضی دیگر از مدیران این وزارتخانه از مهندسی صنایع می‌باشید و از آنجا که این رشته از لحاظ تخصصی با تولید و بهبود آن ارتباط زیادی دارد، آیا برای سال جدید که سال تولید ملی است، کارگروه و یا برنامه خاصی برای بکارگیری موثرتر دانش آموختگان این رشته در نظر دارید؟

در حال حاضر تعداد زیادی از مدیران ما از وزیر گرفته تا تعدادی از معاونین و مشاورین ایشان و کارکنان این وزارتخانه از دکترها و مهندسی صنایع هستند. و همان طور که از اسم این وزارتخانه (صنعت، معدن و تجارت) پیداست مهندسی صنایع و دیدگاه آن چقدر در اینجا مهم است.

ما تلاشمان این بود که این تکنیک‌ها را به کار بگیریم.

یک نمونه اش این که یکی از شعارها و برنامه‌های اصلی وزیر "کاهش قیمت تمام شده" است یعنی تحت عنوان "نسبت کاهش قیمت تمام شده" مطرح گردید.

اما باید برای این شعار و برنامه از عباراتی استفاده کنیم که عامه پسند باشد یعنی تمام مردم، صنعت‌گران بتوانند به راحتی با آن ارتباط برقرار کنند. و بدانند که این تکنیک با کاهش قیمت محصول متفاوت است.

و یک چیزی را رک و راست بگویم که اگر بچه‌های ما بخواهند وارد فضای دولتی شوند موفق نیستند.

من خودم علاقه داشتم در بخش خصوصی کار کنم چون دست افراد بازرتر هست اما در فضای دولتی خوب مسلماً محدودیت وجود دارد، یکسری چارچوب‌هایی وجود دارد. به نظر من مهندس صنایع بهتر است در بخش‌های خصوصی مانور بدهد.

۵- بهبود کیفیت محصولات تولید داخل و کاهش قیمت تمام شده آنها

۶- حمایت از ایجاد صنایع نوین و بکارگیری دانش روز در واحدهای تولیدی

۷- مدیریت واردات و توسعه صادرات غیر نفتی

۸- برنامه ریزی راهبردی صنعتی معدنی و تجاری در سطح ملی و استانی
(ج) اصلاح الگوی مصرف:

۹- تقویت فرهنگ عمومی جامعه در زمینه مصرف تولیدات داخلی

۱۰- ارتقاء فرهنگ رعایت حقوق مصرف کنندگان محصولات

با دقت در این محورها پر واضح است که در تمامی آنها دیدگاه و کاربرد تکنیک های مهندسی صنایع به کار گرفته شده است.

یعنی تفکر مهندسی صنایع قالب وزارت صنعت، معدن و تجارت است.

۶- در پایان چه توصیه ای برای مهندسین صنایع و مدیران حوزه صنعت، معدن و تجارت کشور دارید؟

من اعتقاد دارم مدیران واحدهای صنعتی ما هنوز خوب مهندسی صنایع را نمی شناسند. و این یکی از رسالت های انجمن است در واقع همان بند ۹ محورها که تقویت فرهنگ عمومی جامعه است به نظر من یکی از اولویت های انجمن می تواند معرفی خوب مهندسی صنایع به جامعه به صنعت (و تمام صنایع) باشد.

و توصیه من به تمام مدیران در تمامی حوزه ها این است که باید تفکر و دیدگاه مهندسی صنایع داشت و با انجمن مهندسی صنایع ایران در ارتباط بیشتر و هم سو باشند و در نشست های تخصصی شرکت داشته باشند برای حضور و پیشرفت بهتر در جامعه صنعتی.

۵- همان طور که می دانید انجمن مهندسی صنایع ایران به عنوان بالاترین مرجع مهندسی صنایع کشور محسوب می شود، به نظر شما با توجه به قابلیت هایی که دارد، چه اهدافی را در این راستا می تواند دنبال کند و چه کارهایی را در جدول برنامه ریزی خود بگنجانند؟

امسال به عقیده من سال بهار تکنیک های مهندسی صنایع است.

یعنی سالی که مهندسان صنایع و انجمن مهندسی صنایع می تواند در اوج جایگاهی که می تواند حرکت کند پیش برود. یعنی فرصت بسیار طلایی و بی نظیر برای این گروه به شمار می رود، که شروع بکند در بدنه تولید حرکت کردن و این که چگونه می تواند در جهت رونق دادن و ارتقاء کیفیت و بهره وری و..... کمک کننده باشد.

انجمن یکی از کارهایی که می تواند انجام دهد برگزاری دوره های آموزشی در این زمینه است.

هم اکنون ۱۰ محور فعالیت وزارت صنعت معدن و تجارت در سال تولید ملی حمایت از کار و سرمایه ایرانی را خدمتتان عرض می کنم تا ببینید تقریباً همه آن ها از تکنیک های مهندسی صنایع بهره می گیرند:

(الف) رونق تولید:

۱- بهبود محیط کسب و کار و روان سازی امور واحدهای تولیدی

۲- تکمیل ظرفیت تولید واحدهای تولیدی و اتمام طرح های نیمه تمام اولویت دار

۳- تأمین منابع مالی مورد نیاز بخش تولید و صیانت از واحدهای موجود

۴- توسعه شهرک ها نواحی و زیرساخت های صنعتی معدنی و تجاری.

(ب) ارتقاء کیفیت:

نهمین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع

حضور انجمن مهندسی صنایع ایران در سومین همایش ملی مهندسی صنایع و سیستم

تهیه و تنظیم: رزا جعفری

سومین همایش ملی مهندسی صنایع و سیستم در روزهای ۲۵ دوشنبه و ۲۶ سه شنبه اردیبهشت ماه ۱۳۹۱ در سالن همایش های شادروان دکتر غرضی واقع در محوطه بیمارستان میلاد برگزار شد.

این همایش به منظور ارائه پرکاربردترین مباحث مهندسی صنایع و تجربه پیاده سازی آن ها در صنعت و همچنین فراهم آوردن فضایی برای تبادل دانش و تجربه، بین دو گروه مشارکت کننده صنعت و دانشگاه، با حضور فعال دانشجویان، دانش آموختگان و دست اندر کاران صنعت برپا گردید.



نهمین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع با همکاری دانشکده مهندسی صنایع دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی و انجمن مهندسی صنایع ایران با محوریت «مهندسی صنایع، تعالی سیستمی و سرآمدی رقابتی» برگزار می شود.

تاریخ برگزاری کنفرانس : روزهای یکشنبه اول و دوشنبه دوم بهمن ماه ۱۳۹۱

همچنین برنامه محتوایی همایش به اختصار در جداول زیر تنظیم شده است :

سالن اصلی : روز اول

نشست : بینش و رویکرد در مهندسی صنایع و سیستم

از تفکر سیستمی تا رفتار سیستمی
شش سیگما ضرورت بهبود کیفیت
پارادایم های مهندسی صنایع

نشست : مدیریت کیفیت و استانداردهای ملی

کیفیت و نظام تأیید صلاحیت سازمان ها در ایران
استاندارد ملی سیستم های یکپارچه کیفیت ۱۳۰۰۰
تدوین استراتژی صنایع بالادستی نفت و گاز با استفاده از
پویایی های سیستم

کیفیت و استانداردهای مسئولیت پذیری اجتماعی

سالن ارائه مقالات شماره ۱ : روز اول

مدیریت و زمانبندی پروژه ها

کنترل و پایش آماری شاخص های عملکرد زمان و هزینه
پروژه ها : مطالعه موردی در پروژه های عمرانی
ارزیابی جایگاه مدیریت در پروژه های اجرایی
ارزیابی تأخیرات در پروژه های بزرگ و مقایسه روش آنالیز
شبکه ای و سیستم های پویا

شناسایی و رتبه بندی موانع تسهیم دانش در سازمان های
دولتی به روش "AHP مطالعه موردی: سازمان های دولتی
بوشهر"

برنامه ریزی منابع سازمانی ERP و فناوری اطلاعات

A statistical investigation on customer transactional manners

مدیریت فناوری اطلاعات جهانی

بررسی تأثیر ابعاد داراییهای نامشهود سازمانی (سرمایه
اجتماعی و سرمایه فکری)

بررسی و مطالعه عوامل مؤثر بر اثربخشی زیرساخت فناوری
اطلاعات

طراحی سیستم توزیع پاداش با رویکرد کاهش قیمت تمام
شده در کارخانه همگام خودرو آسیا

مناسب با سازمان ERP معرفی معیارهای کاربردی برای
شناسایی و انتخاب



موضوعاتی که در این همایش مورد بحث و بررسی قرار گرفت :

- مدیریت دانش، مدیریت استراتژیک و استراتژی اقیانوس آبی
- فناوری اطلاعات و برنامه ریزی منابع انسانی ERP
- کاربرد منطق فازی و تصمیم گیری چند معیاره
- برنامه ریزی و بهینه سازی سیستم های انرژی
- کارآفرینی و توسعه کسب و کار و بهره وری
- پویایی های سیستم و مهندسی سیستم
- مهندسی کیفیت و قابلیت اطمینان
- مدلسازی و شبیه سازی سیستم ها
- تفکر ناب در صنعت و خدمات
- برنامه ریزی و مدیریت پروژه
- جانمایی و جایابی تسهیلات
- زنجیره تأمین و لجستیک
- مهندسی مالی و بورس
- هوش مصنوعی

سالن ارائه مقالات شماره ۱: روز دوم

کاربرد منطق فازی و تصمیم گیری چند معیاره

رتبه بندی رویکردهای مناسب در بهبود کیفیت آموزشی با استفاده از مدل تلفیقی تصمیم گیری چند معیاره (مطالعه موردی: دانشگاه آزاد اسلامی واحد بناب)

بررسی جایگزینی تیوب لامینت برای بسته بندی سس

کچاپ در ایران بر روش QFD

توسعه روش QFD برای ارزیابی سطح چابکی سازمان بر

اساس تصمیم گیری گروهی فازی

اولویت بندی مدل های برنامه ریزی استراتژیک با رویکرد

ELECTER 3

مدیریت دانش و مدیریت کیفیت

استفاده از تکنیک ها و ابزارهای مدیریت دانش برای کاهش مشکلات هماهنگی در مدیریت پروژه

تعیین عوامل مؤثر بر موفقیت فرایند توسعه محصول جدید با تکیه بر سیستم مدیریت کیفیت فراگیر

ارزیابی عملکرد یک مؤسسه خدماتی در رابطه با سیستم مشتری مداری بر اساس رویکرد BSC, FAHP, FTOPSIS

Knowledge Management in Customer Relationship Management

مهندسی کیفیت و قابلیت اطمینان و سیستمهای اطلاعاتی

توسعه مدل جامع برای ارزیابی و انتخاب پروژه های ۶

سیگما بر مبنای ANFIS و برنامه ریزی آرمانی فازی

توسعه شاخص های قابلیت فرآیند در حضور خطای اندازه گیری نرمال غیر همبسته

A Memtic genetic algorithm for a redundancy allocation problem

بررسی متد، راهکار و الزامات کنترل کیفیت نرم افزار با مطالعه موردی (ابزار اندازه گیری شیء گرا)

تحلیل میزان رضایت مشتریان با استفاده از ادغام مدل کانو و شاخص های رضایت، نارضایتی مشتریان و توسعه

کیفیت (مطالعه موردی: بانک صادرات ایران)

سالن ارائه مقالات شماره ۲: روز اول

مدیریت استراتژیک و مدیریت دانش

تأثیر نظام جانشین پروری بر مدیریت دانش در کارخانه همگام خودرو آسیا

ارائه مدلی جهت انتخاب استراتژی برتر بر اساس تحلیل SWOT و تکنیک تخصیص خطی (مطالعه موردی: شرکت صنایع بسته بندی پارس)

تدوین استراتژی با تلفیق مدل مینا و رویکرد استراتژی اقیانوس آبی

ارائه مدل مفهومی مدیریت استراتژیک دانش

مهندسی مالی و بازار سرمایه

رتبه بندی معیارهای تقلب و سوء استفاده مالی

رتبه بندی بانک های خصوصی بر مبنای ابزارها و تجهیزات پرداخت الکترونیک

استخراج قواعد انجمنی رتبه بندی اعتبار با استفاده از الگوریتم ژنتیک: مورد کاوی یک بانک ایرانی

تعیین میزان بهینه سرمایه گذاری با تمرکز بر روابط بین بازارهای بورس، طلا و ارز با رویکرد ارزش در معرض ریسک تحلیل هزینه های لجستیک شرکت های کوچک و متوسط با استفاده از مدل مفهومی و بررسی تأثیر طرح هدفمندی یارانه ها بر آن

بهره گیری از مدل پیش بینی همزمان روند (Real Time Trading) در پیش بینی شاخص IRR/JPY در بازار فارکس

سالن اصلی روز دوم

نشست: رویکرد ناب

شیوه تولید ناب برای شناسایی و حذف اتلاف

ارائه استقرار کشتش هموار در تغذیه خط مونتاژ سواری مزدا ۳ و مزدا ۲ با رویکرد تولید ناب

کاربرد مهندسی صنایع در بهداشت و درمان

الگوریتم فرا ابتکاری

کاربرد مهندسی صنایع در مهندسی مالی

ضرورت ها و چگونگی استقرار سیستم مدیریت پروژه در سازمان های پروژه محور

اختتامیه و مراسم تجلیل از برگزیدگان

ارائه مجله JISE ، DVD مجموعه هفت کنفرانس بین المللی، مجله علمی دانشجویی فن کاو(دانشگاه تهران-انجمن مهندسی صنایع ایران) ، و عضویت در انجمن و اشتراک مجله از جمله خدماتی بود که انجمن در این همایش برای علاقه مندان و شرکت کنندگان ارائه کرد.

هم چنین لوحی جهت تقدیر از انجمن، از طرف برگزارکنندگان همایش اعطا خواهد شد.

طنز مدیریتی

حکایت : نجات غریق



مردی در کنار رودخانه ای ایستاده بود. ناگهان صدای فریادی را می شنود که کسی در حال غرق شدن است. فوراً به آب می پرد و او را نجات می دهد. اما پیش از آنکه نفسی تازه کند فریادهای دیگری را می شنود و باز به آب می پرد و دو نفر دیگر را نجات می دهد. اما پیش از این که حالش جا بیاید صدای چهار نفر دیگر را که کمک می خواهند می شنود.

او تمام روز را صرف نجات افرادی می کند که در چنگال امواج خروشان گرفتار شده اند، غافل از این که چند قدمی بالاتر دیوانه ای مردم را یکی یکی به رودخانه می انداخت.

سالن ارائه مقالات شماره ۲ : روز دوم

پیش بینی، مدل سازی و شبیه سازی

پیش بینی قیمت مناسب نفت با استفاده از مدل های داده کاوی ClusterSVM

توسعه یک روش بهینه سازی برای کمینه نمودن هزینه های یک مدل زنجیره تأمین به وسیله تکنیک شبیه سازی ارائه و حل مدل ریاضی دو هدفه مدیریت موجودی توسط فروشنده در حالت چند کالایی چند محدودیتی

جانمایی، مدیریت دانش و مدیریت کیفیت

The Challenges of Brain Drain in Developing Countries Considering Knowledge Management interactions : Case of Iran

ارائه روشی برای ارزیابی مدیریت دانش با استفاده از کارت امتیاز متوازن

مسأله مکان یابی تخصیص با محدود بودن زمان انتظار و نامشخص بودن تعداد سرورها

کاهش فرسودگی شغلی در سالن رنگ پارس خودرو با بهره گیری از گردش شغلی

ارائه مدل موجودی با رویکرد مدیریت موجودی توسط فروشنده و حل آن با الگوریتم فراابتکاری آنیل شبیه سازی شده

شناسایی و رتبه بندی عوامل مؤثر بر بهبود مدیریت زنجیره تأمین با استفاده از فنون تصمیم گیری چند شاخصه ارائه مدلی جهت بهینه سازی برنامه تولید و توزیع در زنجیره تأمین

ارائه مدلی سلسله مراتبی جهت شناسایی عوامل مؤثر بر مدیریت ریسک زنجیره تأمین

یک مدل برنامه ریزی دو هدفه برای یک سیستم تولید-توزیع یکپارچه در حالت مجاز بودن کمبود پیکره بندی زنجیره تأمین بر اساس برنامه زمانبندی و محدودیت منابع

برگزار کننده این همایش دانشکده مهندسی صنایع-دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب بود و انجمن مهندسی صنایع ایران از جمله حامیان این همایش به شمار می آمد که غرفه ای نیز برپا کرد.

داستانک

کرد که نتیجه مشاهدات و تجربیات ماست و خیلی از آنها وجود خارجی نداشته بلکه زائیده باور ما بوده و فقط در ذهن ما جای دارند.

روزی دانشمندی آزمایش جالبی انجام داد. او یک آکواریوم ساخت و با قرار دادن یک دیوار شیشه ای در وسط آکواریوم آن را به دو بخش تقسیم کرد. در یک بخش، ماهی بزرگی قرار داد و در بخش دیگر ماهی کوچکی که غذای مورد علاقه ماهی بزرگتر بود. ماهی کوچک، تنها غذای ماهی بزرگ بود و دانشمند به او غذای دیگری نمی داد. او برای شکار ماهی کوچک، بارها و بارها به سویس حمله برد ولی هر بار با دیوار نامرئی که وجود داشت برخورد می کرد. ماهی بزرگ از حمله و یورش به ماهی کوچک دست برداشت. او باور کرده بود که رفتن به آن سوی آکواریوم و شکار ماهی کوچک امری محال و غیر ممکن است. در پایان، دانشمند شیشه وسط آکواریوم را برداشت و راه ماهی بزرگ را باز گذاشت. ولی دیگر هیچ گاه ماهی بزرگ به ماهی کوچک حمله نکرد و به آن سوی آکواریوم نیز نرفت!

می دانید چرا؟

دیوار شیشه ای دیگر وجود نداشت، اما ماهی بزرگ در ذهنش دیواری ساخته بود که از دیوار واقعی سخت تر و بلندتر می نمود و آن دیوار، دیوار بلند باور خود بود. باوری از جنس محدودیت... باوری به وجود دیواری بلند و غیر قابل عبور... باوری از ناتوانی خویش.



اگر ما در میان اعتقادات و باورهای خویش جستجو کنیم، بی تردید دیوارهای شیشه ای بلند و سختی را پیدا خواهیم



تهیه و تنظیم: رزا جعفری

❖ عنوان کنفرانس: چهارمین کنفرانس ملی مهندسی و

مدیریت نوآوری خلاقیت شناسی سازمانی

صنعتی، تریز (TRIZ)، بیونیک و مهندسی نوآوری

The 4th Iranian Conference on Innovation
Management & Engineering
Organizational/Industrial Creatology,
TRIZ, Bionic, Innovation Engineering

حوزه(های) تحت پوشش :

تاریخ برگزاری: ۷ تا ۸ خرداد ۱۳۹۱

برگزار کننده: بنیاد پژوهشی علوم خلاقیت شناسی، تریز و

مهندسی و مدیریت نوآوری

محل برگزاری: تهران

محورها ی کنفرانس :

محور ۱) مدیریت نوآوری ، مدیریت خلاقیت

-خلاقیت شناسی سازمانی صنعتی و مدیریتی

Innovation Management , Creativity

Management

Organizational/Industrial/Managerial

Creatology

- ۱-۱- مفاهیم و نظریه های نوین خلاقیت شناسی سازمانی و مدیریت نوآوری
- ۲-۱- خلاقیت شناسی تحلیلی سازمان ها، صنایع و کسب و کارها
- ۳-۱- خلاقیت شناسی منابع انسانی، ساختار، فرهنگ و ساز و کارهای سازمانی
- ۴-۱- مدیریت خلاقیت، مدیریت ایده ها، نظام پیشنهادها
- ۵-۱- مدیریت نوآوری و مدیریت سرمایه های فکری
- ۶-۱- مدیریت نوآوری و مدیریت دانش
- ۷-۱- مدیریت نوآوری و یادگیری سازمانی
- ۸-۱- مدیریت نوآوری و مدیریت فناوری
- ۹-۱- مدیریت نوآوری و تحقیق و توسعه
- ۱۰-۱- مدیریت نوآوری و آینده پژوهی
- ۱۱-۱- مدیریت راهبردی نوآوری
- ۱۲-۱- مدیریت نوآوری محصول/خدمات
- ۱۳-۱- مدیریت نوآوری، خلق ارزش و رقابت پذیری
- ۱۴-۱- مدیریت نوآوری و مدیریت کارآفرینی
- ۱۵-۱- مدیریت نوآوری و مدیریت بازاریابی
- ۱۶-۱- مدیریت نوآوری و فناوری اطلاعات و ارتباطات
- ۱۷-۱- مدیریت نوآوری و مدیریت کیفیت و بهره وری
- ۱۸-۱- مدیریت نوآوری و مدل های تعالی سازمانی
- ۱۹-۱- مدیریت سنجش و ارزیابی نوآوری
- ۲۰-۱- مدیریت نوآوری و مدیریت مالکیت فکری
- ۲۱-۱- نظام های ملی نوآوری و کارآفرینی
- ۲۲-۱- چالش ها و راهکارهای توسعه نوآوری در سازمان ها و صنایع ایران
- ۲۳-۱- مطالعات موردی، تجارب مدیریت نوآوری در سازمان ها و صنایع
- سایر موضوعات و مباحث مرتبط .

محور ۲) مهندسی خلاقیت و نوآوری

-تریز (TRIZ)، نوآوری نظام یافته، بیونیک

Creativity & Innovation Engineering
TRIZ, Systematic Innovation, Bionic

۱-۲- روش ها و تکنیک های خلاقیت و ایده پردازی

۲-۲- فنون و روش شناسی های حل خلاق مسئله

(CPS)

- ۳-۲- تریز (TRIZ) نظریه حل مسئله ابداعی و کاربردهای مختلف آن
- ۴-۲- رویکردها و روش شناسی های مبتنی بر تریز OTSM, USIT و ...
- ۵-۲- مدیریت تریزی، مدیریت بیونیک، کاربردهای غیرفناورانه تریز و بیونیک
- ۶-۲- اختراع شناسی، تحلیل پتنت و نوآوری ها، مهندسی اختراع، مدیریت اختراع
- ۷-۲- خلاقیت شناسی طبیعت محور - مهندسی خلاقیت و نوآوری بیونیک
- ۸-۲- مهندسی خلاقیت علمی فنی تخیلی (STIE)
- ۹-۲- کاربردهای مهندسی خلاقیت و نوآوری در مهندسی کیفیت و بهره وری
- سایر موضوعات و مباحث مرتبط

محور ۳) خلاقیت شناسی جامعه شناختی

-جامعه شناسی نوآوری

Social Creatology

The Sociology of Innovation

- ۱-۳- نوآوری اجتماعی، کارآفرینی اجتماعی
- ۲-۳- فرهنگ خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی
- ۳-۳- ویژگی های جامعه خلاق، نوآور و کارآفرین
- ۴-۳- جنبه های جامعه شناختی ابداعات، اختراعات و نوآوری ها .
- ۵-۳- موانع فرهنگی و اجتماعی خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی
- ۶-۳- نقش نوآوری و کارآفرینی در رشد و توسعه فرهنگی اجتماعی .
- ۷-۳- راهبردها و راهکارهای حمایت اجتماعی از نوآوران و کارآفرینان
- ۸-۳- راهکارهای فرهنگ سازی، ترویج، الگودهی و توسعه - نقش رسانه ها
- سایر موضوعات و مباحث مرتبط

محور ۴) خلاقیت شناسی اقتصادی

-اقتصاد نوآوری

Economical Creatology

The Economy of Innovation

- ۱-۴- خلاقیت و نوآوری و رشد و توسعه اقتصادی
- ۲-۴- اقتصاد مبتنی بر نوآوری و کارآفرینی
- ۳-۴- جنبه های اقتصادی نوآوری و کارآفرینی
- سایر موضوعات و مباحث مرتبط

محور ۵) خلاقیت شناسی علمی تخیلی

**The Creatology of Science Fiction
Creatological / Inventological Scifictology**

۱-۵- اختراع شناسی داستان ها و فیلم های علمی تخیلی (ابداعات و اختراعات الهام گرفته شده از آثار علمی تخیلی)،

فناوری تخیلی، تکنولوژی

۲-۵- بررسی خلاقیت شناختی داستان ها و فیلم های علمی تخیلی

۳-۵- کاربردهای علمی تخیلی در آینده پژوهی، تحقیق و توسعه و نوآوری

- سایر موضوعات و مباحث مرتبط

اطلاعات تماس با دبیرخانه:

تلفن دبیرخانه: ۰۳۱۱۴۴۴۱۳۸۴ دبیرخانه دائمی

فکس دبیرخانه: ۰۳۱۱۴۴۴۱۳۸۴

ایمیل: NoavariConf@gmail.com

وبسایت: <http://noavariconf.com>

عنوان کنفرانس: کنفرانس ملی کاربرد مهندسی

ارزش در مدیریت انرژی

**National Conference on Application of
Value Engineering in Energy Management**

حوزه(های) تحت پوشش: بهینه سازی مصرف انرژی

تاریخ برگزاری 10: خرداد ۱۳۹۱

محل برگزاری: تهران

معرفی کنفرانس

تحلیلگران سیاسی معتقدند در هزاره سوم میلادی، منازعات اصلی ملل مختلف، منازعات تأمین انرژی به منظور دستیابی به رشد بیشتر اقتصادی هستند. نقش زیربنایی انرژی در حیات اقتصادی جوامع، مباحث انرژی را با توجه به منابع محدود و پایان پذیر، در زمره یکی از مهم ترین و حساس ترین مباحث توسعه قرار داده است.

با توجه به برخورداری ایران، از منابع متعدد انرژی، اعم از تجدیدپذیر و تجدیدنپذیر، مصرف بی رویه حامل های انرژی در کشور بر هیچکس پوشیده نیست. قیمت پایین حامل های انرژی و عواملی همچون عدم استفاده از تکنولوژی روز در کارخانجات تولیدی، ساختمان سازی، کشاورزی و حمل و نقل باعث شده است تا سرانه مصرف انرژی کشور در مقایسه با سایر کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه، بسیار بالا باشد. این امر علاوه بر تخریب محیط زیست و کند نمودن روند توسعه پایدار، هزینه بسیار هنگفتی را بر اقتصاد ملی تحمیل نموده است.

محورهای کنفرانس

الف. سیاستگذاری

۱. تدوین برنامه های عملیاتی سالانه با رویکرد برنامه ریزی ارزش جهت دستیابی به اهداف ایران ۱۴۰۴ در بخش انرژی
۲. نقش برنامه ریزی ارزش در اجرای سیاست های اصل ۴۴ در بخش انرژی و مدیریت کلان انرژی

**چهارمین کنفرانس ملی
هفتم و هشتم خرداد سال ۱۳۹۱ (تهران - هشم المهریک)**

مهندسی مدیریت نوآوری

- رئیس هیئت مدیره کنفرانس
- دکتر مهدی هاشمپور
- دکتر محمد مهدی و جبارت
- رئیس کنفرانس
- دکتر عباسعلی حاجی کریمی
- استادیار و معاون پژوهشی دانشکده مدیریت، دانشکده مهندسی
- دکتر مهدی کنفرانس
- دکتر محمدتاج حسینی زاده
- استادیار و مدیر گروه مدیریت کارآفرینی دانشکده مدیریت، دانشکده مهندسی
- مدیر راهبردی کنفرانس
- دکتر سید علی گنجیان هاشمی
- ادریس نیک علوه خلیفه ستمی، بریز و مهندسی و مدیریت نوآوری ایران

موضوعات نشست های تخصصی

- **نوآوری در صنعت خودرویی**
 - طراحی مسیر تحول بازار کار سرمایه برای سیمین های تولید، بزرگ بر مبنای مدل مدیریت جامع نوآوری منطقه
 - نوآوری در توسعه موتور پیا، موتور با قابلیت کار به صورت بدون
 - نوآوری در طراحی خطوط تولیدی برای محرکه در اکتان خودکفایی و کاهش هزینه های انرژی خودرویی
 - نوآوری در طراحی و ارتقای تجهیزات و ابزارهای تولیدی به منظور افزایش بهره وری خطوط و کاهش ریسک
 - نوآوری در ارتقای تجهیزات و پمپ های سوزنی صنعت موتور ۶-۶ در اکتان خودکفایی و کاهش هزینه های تمام
 - نوآوری در توسعه تجهیزات و پمپ های سوزنی صنعت موتور ۶-۶ در اکتان خودکفایی و کاهش هزینه های تمام
- **نوآوری در صنعت پتروشیمی**
 - با حضور نمایندگان
 - افق کارگزاران و مدیران ایران
 - مرکز مطالعات و برنامه ریزی شهرداری تهران
 - پژوهشگاه پتروشیمی
 - پتروشیمی های جدید ایران
 - نمایندگان هیئت مدیره صنعت پتروشیمی

علاقه مندان جهت ثبت نام در رویداد مذکور و آگاهی از شرایط ثبت نام، تسهیلات قابل ارائه برای حامیان و کسب هرگونه اطلاعات بیشتر با دبیرخانه اجرایی کنفرانس تماس حاصل فرمایند.

تلفن: ۰۳۱۱۴۴۴۱۳۸۴، فکس: ۰۳۱۱۴۴۴۱۳۸۴، وب سایت: www.noavariconf.com، پست الکترونیک: noavariconf@gmail.com

۳. نقش برنامه‌ریزی ارزش در اولویت‌بندی پروژه های بخش انرژی
 - ب. توسعه مفاهیم مهندسی ارزش در انرژی
 ۱. مهندسی ارزش و طراحی و مدیریت زنجیره تأمین در انرژی
 ۲. نقش مدیریت ریسک/ نوآوری و خلاقیت/ مدیریت پروژه در مهندسی ارزش بخش انرژی
 ۳. داده‌کاوی و کشف دانش تولید شده در کارگاههای مطالعات مهندسی ارزش در بخش انرژی
 - ج. کاربرد مهندسی ارزش در مدیریت تولید انرژی
 ۱. نقش مهندسی ارزش در مراحل مختلف مدیریت انرژی (مطالعه، اجرا "vecp"، بهره‌برداری و نگهداری)
 ۲. فرصتها و چالش‌های توسعه مهندسی ارزش در مدیریت تولید انرژی
 ۳. بیان تجارب داخلی و خارجی مهندسی ارزش در مدیریت تولید انرژی
 - د. کاربرد مهندسی ارزش در مدیریت مصرف انرژی
 ۱. نقش مهندسی ارزش در طراحی بهینه شبکه‌های هوشمند و اتوماسیون صنعتی در بخش انرژی
 ۲. نقش مهندسی ارزش در بهینه‌سازی مصرف انرژی (مبحث ۱۹) در مسکن با تأکید بر مسکن مهر
 ۳. کاربرد مهندسی ارزش در مصرف نفت، گاز و پتروشیمی/ حمل و نقل/ آب و برق و صنایع مادر (خودروسازی، فولاد، سیمان و ...)
 - ه. آموزش و فرهنگسازی مهندسی ارزش در بخش انرژی
 ۱. نقش آموزش و آگاهی‌رسانی متدولوژی ارزش در مدیریت انرژی
 ۲. نقش دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی و پژوهشی در بستر سازی مهندسی ارزش در بخش انرژی
 ۳. نتایج پیاده‌سازی مهندسی ارزش در ایران و تجارب سایر کشورها در بخش انرژی (آموزش، فرهنگسازی، ایجاد ساختار، تربیت نیروی انسانی و ...)
 - و. قوانین و مقررات مهندسی ارزش در بخش انرژی
۱. تدوین استانداردها و مقررات لازم مهندسی ارزش در بخش انرژی
۲. بررسی راهکارهای اجرایی شدن بند ج ماده ۲۱۴ (مهندسی ارزش) برنامه پنجم توسعه در بخش انرژی
۳. بازنگری قوانین و مقررات موجود مهندسی ارزش در بخش انرژی (نشریه شماره ۸ وزارت نفت، نظام‌نامه مهندسی ارزش توابع، سند راهبردی مهندسی ارزش وزارت راه و شهرسازی و ...)
- ز. مهندسان مشاور ارزش در بخش انرژی
 ۱. رتبه‌بندی مشاوران مهندسی ارزش در بخش انرژی
 ۲. صلاحیت مشاوران مهندسی ارزش در بخش انرژی
 ۳. نحوه صلاحیت افراد حاضر در کارگاههای مهندسی ارزش در بخش انرژی
- ح. نقش مهندسی ارزش در هدفمندسازی یارانه‌ها
 ۱. کاربرد مهندسی ارزش در شفاف‌سازی و هدفمندسازی یارانه‌ها
 ۲. نقش مهندسی ارزش در بهینه‌سازی، بهره‌وری و مدیریت انرژی (طراحی، اجرا و بهره‌برداری)
 ۳. تعیین و اصلاح الگوی مصرف انواع انرژی با رعایت حفظ حقوق مردم با تکیه بر تحلیل ذینفعان در برنامه کار مهندسی ارزش
- ط. سایر مباحث مرتبط با مهندسی ارزش در بخش انرژی
 ۱. محیط‌زیست/ مدیریت پسماند / مدیریت عرضه و تقاضای انرژی با رویکرد مهندسی ارزش
 ۲. نقش مهندسی ارزش در تکنولوژی‌های سبز/ انرژی‌های تجدید پذیر/ جایگزین و پایدار
 ۳. استفاده از مصالح/ فناوری و نوآوری‌های نوین/ انرژی‌های نو و پاک در کاهش مصرف انرژی با رویکرد مهندسی ارزش

اطلاعات تماس با دبیرخانه:

تلفن دبیرخانه: ۰۲۱۴۴۹۹۱۱۶۷ ، ۰۲۱۴۴۹۹۱۱۶۸

فکس دبیرخانه: ۰۲۱۴۴۹۸۷۴۷۶

ایمیل: info@valueworld.irوبسایت: <http://valueworld.ir/fa>

فرانچایز و کسب و کار زنجیره ای

Franchise



تهیه و تنظیم: علی روحی

فرانچایز (Franchise) چیست؟

یکی از مهمترین پدیده های دنیای معاصر در بخش خدمات عمومی را میتوان ایجاد الگوهای زنجیره ای کسب و کار یا به عبارتی صنعت Franchise دانست. امروزه تعداد فروشگاه های زنجیره ای در هر زمینه کاری با تعداد فروشگاه های منفرد رقابت میکند و در بعضی زمینه ها همچون رستوران ها، سهم قابل توجهی از بازار در اختیار رستوران های زنجیره ای است.

واقعیات امروز خیراز استقبال عمومی از برندهای زنجیره ای و Franchise ها هم در بحث سرمایه گذاری و هم استفاده از خدمات میدهد. براساس آمارهای موجود بطور متوسط هر شهروند بالای ۱۸ سال در آمریکا روزانه حداقل از یک سرویس زنجیره ای ارایه شده توسط یک Franchise استفاده میکند.

گرایش عمومی به سرمایه گذاری در صنعت Franchise به حدی است که حتی کسب و کارهای منفرد به محض رسیدن به سود قابل توجه اقدام به تدوین یک الگوی

مهندسی انرژی

کتابخانه های گزینده در زمینه های انرژی

تهران - ۱۰ فروردین ۱۳۹۱

مجموعه های فرانشیز

مشاوران و مشاوران خدمات تخصصی انرژی در سطح ملی

پسندیده به نامی برای برقراری

فرانچایزهای انرژی در سراسر کشور

انرژی و خدمات تخصصی انرژی در سطح ملی

مشاوران و مشاوران خدمات تخصصی انرژی در سطح ملی

پسندیده به نامی برای برقراری

فرانچایزهای انرژی در سراسر کشور

پس من فرد و والاتبار
 در سخن افنون خود در کار کن
 بار دیگر زندگی را اسب برآرد
 نسل های خفته را بسازد ارکن
 گو که ایران میشود باغ بهشت
 درکت ایران نیکو شرت

۲۵ اردیبهشت ماه روز بزرگداشت تلاش سی ساله فردوس
 شاعر گرانقدر ایران است و او بام خود را با ورزش نسیم بهار
 بر کوشش ایرانیان می رساند که

بکیرای جوان جای سوسه
 که سبک نیاید بماندسته
 درفش سرفراز را بر سراز
 که تا جاودان باد در آهسته

WWW.YATAAHO.COM

- ۱- کاهش ریسک سرمایه گذاری از طریق استفاده از یک برنامه آزمایش شده
- ۲- عدم نیاز به تدوین برنامه آماده سازی. این قسمت توسط رایه دهنده فرانچایز آماده شده است
- ۳- عدم نیاز به تبلیغات. معمولاً تبلیغات توسط رایه دهنده انجام میشود
- ۴- کاهش زمان مورد نیاز برای انجام مقدمات از قبیل دکوراسیون، طراحی، اجرا...
- ۵- کاهش درگیری با پیمانکاران مختلف به دلیل وجود تعاریف دقیق
- ۶- کاهش هزینه های جاری به دلیل وجود استانداردهای اجرایی
- ۷- انجام پیشگیری های لازم برای عدم مواجهه با مشکلات در مسیر اجرا
- ۸- پشتیبانی فنی و تخصصی توسط رایه دهنده فرانچایز

نکات منفی استفاده از فرانچایز:

- ۱- وابستگی به یک برند خاص
 - ۲- الزام به اجرای مجموعه مشخصی از خدمات
 - ۳- ممنوعیت اعمال هرگونه تغییر بدون تایید رایه دهنده فرانچایز
 - ۴- اجبار به استفاده از نام فرانچایز و عدم وجود مالکیت معنوی
 - ۵- منع اعمال سلیقه فردی در اصلاح و بهبود فرآیندها
- با بررسی موارد فوق و مقایسه آن با ارزیابی هایی که از ریسک های کسب و کار داشتیم با یک جمع بندی میتوان گفت:

از فرانچایزها استفاده کنید اگر:

- برنامه مشخص و مطمئن تجاری ندارید
- با بازار کار آشنایی کافی ندارید
- تجربه عملی در زمینه مورد نظر سرمایه گذاری ندارید

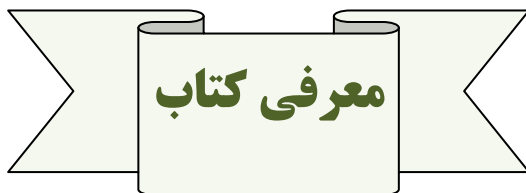
استاندارد برای خود میکنند و با استفاده از سرمایه شخصی و یا جذب سرمایه گذار شعبه های جدید ایجاد میکنند و این کاری نیست جز حرکت بسوی تولد یک Franchise جدید.

بطور خلاصه استفاده از یک فرانچایز چیزی نیست جز تکرار یک الگوی آزمایش شده کسب و کار که منجر به کاهش ریسک سرمایه گذاری میشود. در چارچوب مفهوم فرانچایز سرمایه گذار طبق قراردادی مدون با رایه دهنده فرانچایز (Franchazee) از تجربه او برای راه اندازی یک کسب و کار مشابه استفاده میکند و از این امر بهره میبرد.

به عنوان مثال بسیاری از مشهورترین رستوران های فست فود و کافی شاپ های زنجیره ای به همین طریق اداره میشوند. یعنی مالکیت هر شعبه با شخصی متفاوت است ولی بقیه موارد از نحوه تهیه مواد اولیه گرفته تا نحوه پخت غذا و حتی دکوراسیون و آرم و همه آنچه که توسط مشتری دیده میشود بر مبنای الگوی استاندارد صورت میگیرد که توسط رایه دهنده Franchise تدوین شده است.

امروزه به موازات توسعه اقتصادی جهان و رقابتی تر شدن تجارت استفاده از فرانچایزها به واسطه ریسک کمتر، کاهش هزینه های تبلیغاتی و همچنین رعایت استانداردهای کیفی گسترش روزافزونی یافته است بطوریکه امروزه میتوان از رستوران و سوپرمارکت تا خشکشویی و کارگاه فنی و از مهدکودک، مدرسه و دانشگاه تا درمانگاه و بیمارستان بصورت فرانچایز یافت. در این میان مالزی نیز با تاسیس انجمن فرانچایز و تدوین قوانین مربوطه زمینه ای مساعد برای فعالیت فرانچایزها فراهم کرده که فرصتی قابل توجه برای علاقه مندان به فعالیت در این زمینه فراهم کرده است.

ویژگی های استفاده از فرانچایز:



تهیه و تنظیم: علی روحی

مدیر موفق = کسی که فرآیند برنامه ریزی استراتژیک را بداند و با مدیریت به صورت علمی برخورد نماید.

کتاب هنر رزم

نوشته: سون جو

مترجم: نادر سعیدی

انتشارات کاروان، ۱۰۲ صفحه

کتاب هنر رزم، در وهله اول کتابی کاملاً نظامی و جنگی دیده می شود که خیلی ساده و خلاصه و اصولی، تاکتیک ها و تکنیک های جنگ را توضیح می دهد. تکنیک هایی که پس از خواندنشان این حس را به وجود می آورند که چقدر ساده هستند و اینکه همه این روش ها را می دانند و می شناسند. اما هنر رزم در این است که علاوه بر آن که این روش ها را دسته بندی کرده و جزء به جزء و فصل به فصل در خود جمع کرده، روش های استفاده از روش های حتی متناقض را بیان کرده است.

مزیت دیگر این کتاب، آوردن مثال ها و شواهدی است که اکثراً بعد از نوشته شدن کتاب، در جهان واقعی و میدان رزم رخ داده اند و کاملاً با پندهای کتاب یکسان هستند.

- حوصله درگیری با پیمانکار و طراح دکور و... ندارید
 - محدودیت زمانی دارید
 - نمیخواهید ریسک کنید
 - به استفاده از تجربه دیگران اعتقاد دارید
 - میتوانید یک برنامه مشخص را بدون تغییر اجرا کنید
- و در این موارد بهتر است از فرانچایز استفاده نکنید:

- برنامه مدون برای سرمایه گذاری دارید
- تجربه عملی در زمینه مرتبط دارید
- حاضر به ریسک هستید
- دوست دارید در کار خود اعمال سلیقه کنید

نمونه: فرانچایز در مالزی

کسب و کار فرانچایز در مالزی در سالهای اخیر رشد قابل توجهی داشته است. دولت مالزی با تاسیس انجمن ارایه دهندگان فرانچایز در مالزی و تدوین مجموعه قوانین حقوقی مورد نیاز بستری مناسب و مطمئن برای فعالیت اقتصادی به این سبک فراهم کرده است.

از سوی دیگر اقبال عمومی به استفاده از فرانچایزها به عنوان خریدار و استقبال مردم منجر به رشد روز افزون این روش کسب و کار شده است. امروزه تعداد قابل توجهی شرکت در چارچوب انجمن فرانچایز مالزی فعال هستند و برنامه کسب و کار در اختیار سرمایه گذاران قرار میدهند. این شرکت های **Franchisee** هرکدام دارای مجموعه قوانین و رویه های مشخص و مدون برای انجام کارها هستند که لازم است تمام این رویه ها مشخص گردد تا مشکلی برای سرمایه گذار ایجاد نشود. زمینه های موفق در حال اجرا:

رستوران، کافی شاپ، مینی مارکت، خشکشویی، کالج زبان، آژانس مسافرتی، مهدکودک، نانوايي، داروخانه، آرایشگاه

کتاب مدیریت دانش

از مفهوم تا مهندسی اجرا

تهیه و تنظیم: علی روحی

کتاب مدیریت دانش از مفهوم تا مهندسی اجرا به تالیف حامد فضل الله تبار و ارمیا آقاسی منتشر شد.



اما بدون شک مزیت اصلی کتاب در این است که تمام دستورات بیان شده را می توان در هر زمینه و در هر رشته دیگری به کار بست و آن ها را برای موفقیت استفاده کرد.

هرچند که برای یادگیری کامل و توجه به نکات کتاب، خواندن چند باره آن لازم است، ولی اگر حوصله چند بار خواندن کتاب را هم ندارید، خواندن این کتاب کوچک (۱۰۲ صفحه ای) را از دست ندهید.

برای بالا بردن مهارتهای مورد نیاز فرایند مدیریت استراتژیک باید کارگاهها و منابع مربوطه را مطالعه نمایید. در این راستا، برای درک بهتر، کتاب **هنر رزم** سون جو را پیشنهاد می کنم. فکر را بازتر و توانایی تحلیل و نوشتن برنامه ریزی استراتژیک را بهبود می بخشد. (البته مطالعه نسخه انگلیسی را پیشنهاد میدهم)

دانش بعنوان ابزاری مهم برای برقراری مزیت رقابتی سازمان ها و بهبود عملکرد آنها شناخته می شود. قرن بیست و یکم عصر اقتصاد دانشی است که در آن بسیاری از سازمان ها دارای دانشی که باعث توانایی آنها در ایجاد بهبود عملکرد می شود، می باشند. بنابراین، چگونگی توسعه قابلیت های سازمانی برای ارتقای عملکرد داخلی و رقابت پذیری خارجی در سازمان ها از طریق ایجاد مدیریت دانش موثر، امری حیاتی است.

مدیریت دانش توجه بسیاری از محققین و سازمان ها را در سال های اخیر به خود جذب کرده است. از دیدگاه سازمانی مدیریت دانش بعنوان یک تسهیل کننده فرایندهای کاری و عملکرد سازمان به شمار می آید. فرایند مدیریت دانش درجه ایجاد، اشتراک گذاری و استفاده از منابع دانش در راستای فعالیت های عملکردی می باشد. مدیریت دانش از



- ۶- معرفی چهره های برجسته در زمینه تحقیق در مهندسی صنایع چه در داخل و چه در خارج از کشور
- ۷- معرفی نرم افزارهای جدید و مفید در زمینه مهندسی صنایع
- ۸- معرفی اعضای هیئت علمی جدید ورود در رشته های مرتبط با مهندسی صنایع
- ۹- معرفی پایان نامه های دکترا و کارشناسی ارشد در زمینه مهندسی صنایع
- و یا هر خبر مرتبط با مهندسی صنایع در زمینه های علمی و پژوهشی و کاربردی

با تشکر

سردبیر خبرنامه انجمن مهندسی صنایع ایران

طریق گردآوری، ذخیره سازی و معاوضه، دسترسی به دانش را در سازمان افزایش و با استفاده از یکپارچه سازی جریان- های دانشی مجزا به ارتقای سطح دانش سازمان کمک می- کند. با توجه به اهمیت و ضرورت بررسی ساختارهای دانش در سازمان و هدایت آن در راستای یک سیستم یکپارچه مدیریت دانش، کتاب حاضر پس از ارایه مفاهیم اصلی مدیریت دانش و الگوهای مختلف آن، به طراحی الگوی مدیریت دانش نوین می پردازد. این الگو در پی شناسایی پارامترهای دانشی با رویکرد منابع انسانی و بهره برداری از آن در تسهیل فرایندهای کاری آن می باشد.

دعوت به همکاری در خبرنامه

خبرنامه انجمن مهندسی صنایع ایران، در جهت هر چه بهتر شدن مطالب و در جهت دستیابی به اهداف خود که همانا بهبود و ارتقاء دانش علاقمندان است؛ نیازمند هم اندیشی فکری شماست. لازم به ذکر است اخبار ارسالی شما در مورد موضوعاتی که در زیر آمده، با نام و مشخصات خود شما در خبرنامه ذکر خواهد شد. خواهشمند است اخبار خود را به نشانی

membership.iiie.ir@gmail.com ارسال فرمایید.

- ۱- فعالیت های گروه های پژوهشی مهندسی صنایع در دانشگاه ها
- ۲- اخبار مربوط به برگزاری سمینارها و کارگاه های مرتبط با مهندسی صنایع
- ۳- معرفی حیطه های علمی و پژوهشی جذاب و نو در مهندسی صنایع
- ۴- معرفی آخرین دستاوردهای پژوهشی داخلی یا خارجی در زمینه مهندسی صنایع
- ۵- معرفی مقالات و کتب جذاب و جدید در زمینه مهندسی صنایع



پاسخگویی به مشتری وقتی که می‌گوید:

می‌خواهم فکر کنم

مشتریان غیر از بله یا نه چیزهای دیگری هم می‌گویند. برای بسیاری از فروشندگان چگونگی برخورد با جمله کوتاه می‌خواهم درباره آن فکر کنم از همه دشوارتر است. این جمله در اساس مثبت است، اما اگر در برابر آن عقب‌نشینی نمایید ممکن است هرگز دوباره با آن مشتری صحبت نکنید. منظور بعضی از مشتریان که این جمله را می‌گویند نه است. شما باید بدانید که باید از این جمله معنی ظاهری را درک کنید یا نه. بنابراین پاسخ بهتر چیست؟



غالباً بسیار مشکل است که دلیلی بیابیم که چرا مشتری نباید درباره آن فکر کند (مگر آن‌که شما بتوانید دلیلی قطعی برای تصمیم‌گیری فوری ارائه کنید). بنابراین بهترین راه پذیرفتن است، و نه فقط پذیرفتن بلکه تشویق مشتری به فکر کردن درباره آن است. به او بگویید که این تصمیم مهمی است، بگویید که نباید به آسانی تصمیم‌گیری کند و عجله نماید، و این که باید مطمئن باشد؛ به هر صورتی که آن را بیان می‌کنید باید به روشنی نشان دهد که شما موافق فکر کردن درباره آن هستید. اما بعد بپرسید که چرا او هنوز هم باید فکر کند، یا این‌که چه بخشهایی از تصمیم هنوز احتیاج به بررسی بیشتر دارند. غالباً در اینجا نکته‌ای عرضه می‌شود، گیر خاصی در کار وجود دارد، چیزی در مجموعه که به خوبی بقیه اجزاء نیست، یا در زمینه‌ای از کار نیاز به اطلاعات بیشتر به چشم می‌خورد. آن‌گاه شما می‌توانید بکوشید تا توجه را به مذاکره بیشتر معطوف

سازید:

می‌خواهم درباره آن فکر کنم البته، این تصمیم بزرگی است، شما باید مطمئن باشید مطمئن باشید درست است. شما باید مطمئن شوید که از هر نظر درست است، آیا هیچ جنبه خاصی وجود دارد که شما می‌خواهید به ویژه درباره آن فکر کنید؟ خوب، فکر می‌کنم که زمان نصب بیش از همه نگران می‌کند چون حتماً بر کار جاری ما اثر می‌گذارد. تا حدی R درست است، اما می‌توانیم مشکل را رفع کنیم، شاید من به اندازه کافی توضیح ندادم که چگونه با این موضوع برخورد خواهیم کرد؛ آیا می‌توانیم قبل از پایان گفتگو یک بار دیگر آن را توضیح دهیم؟ بسیار خوب، من می‌خواهم تمام موضوع را بطور واضح بفهمم.

نرم افزار مدیریت زمان و افزایش بهره وری

شخصی

تهیه و تنظیم: علی روحی

PomodoroApp یک نرم افزار رایگان با امکانات حرفه ای برای افزایش بهره وری شخصی با استفاده از تکنیک های Pomodoro است. تکنیک Pomodoro یک متد ساده و موثر در مدیریت زمان است که توسط Francesco Cirillo در دهه ۱۹۸۰ خلق شد. این متد هم اکنون توسط تیم های حرفه ای و افراد مختلف در سراسر دنیا تجربه شده است.

امکانات نرم افزار PomodoroApp :

- از فواید این نرم افزار می توان به تمرکز روی کار،

استراحت های مکرر برای شادابی، حواسپرتی کمتر و غیره

۲- زمان سنج Pomodoro خود را آغاز کنید و تا زمانی که زنگ نخورده است، از کار دست برندارید. وقتی زنگ Pomodoro بعد از ۲۵ دقیقه زده شد، بدین معنی است که شما یک Pomodoro را تکمیل کرده اید و باید کمی استراحت کنید و برای ۳ تا ۵ دقیقه خود را از کار دور کنید.

۳- روز کاری دارای چندین Pomodoro است. بهینه سازی زمان کاری در نتیجه پروسه مداوم مشاهده و بازخورد است. هدف، تقویت مفهوم موفقیت فعالیت ها تا جای ممکن است.

Size : 5.87 MB

پسورد : www.p30world.com

وبسایت سازنده : www.pomodoroapp.com

بدون داشتن یک جریان کاری دیگر اشاره کرد.

- بررسی تمامی فعالیت ها : اطلاعات خام و دیگر معیارهای مورد علاقه را رده بندی کرده و کنار هم جمع کنید و تمامی Pomodoro های تکمیل شده، Pomodoro های ناقص رها شده، برنامه ریزی نشده ها ، فوریت ها و انقطاع ها را بررسی کنید.

- مشاهده سوابق انتخاب تکنیک Pomodoro و یادگیری روش سنجش خودتان، مشاهده چگونگی کارها و توسعه

ارزش استمرار



۳ مرحله برای افزایش تمرکز:

۱ - هر روز صبح با استفاده از تکنیک های Pomodoro می توانید تمامی فعالیت های موجود را مشاهده کنید و از بین آنها انتخاب کنید. تکنیک Pomodoro بسیار هدف گرا طراحی شده است. شما تنها تعداد فعالیت هایی که فکر می کنید می توانید امروز آنها را تکمیل کنید، انتخاب کنید. این بر عهده شماست. اگر شما جوری مدیریت کنید که تمامی کارها را تکمیل کنید، شما جایزه خواهید گرفت.